

Studienplan

Bachelor of Arts – International Business

Prüfungsordnung vom 23.9.2010 (Publicus 2010 Nr. 16, S. 172 ff.), zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 10.9.2014.

Studienplan für den Bachelor-Studiengang International Business des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Trier – Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung University of Applied Sciences

Der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft hat am 14.6.2017 auf Grund des § 20 und des § 86 Abs. 2 Nr. 1 des Hochschulgesetzes (HochSchG) vom 19.11.2010 (GVBl. S. 464), zuletzt geändert durch Art. 1 des Gesetzes vom 2.3.2017 (GVBl. S. 17), den folgenden Studienplan für den Bachelor-Studiengang International Business des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Trier beschlossen. Der Studienplan wurde am 19.7.2017 vom Präsidenten der Hochschule Trier genehmigt.

1. Geltungsbereich

Dieser Studienplan regelt auf der Grundlage der geltenden Prüfungsordnung und unter Berücksichtigung der Anforderungen der beruflichen Praxis Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums einschließlich Art und Dauer der praktischen Vorbildung für den Bachelor-Studiengang International Business mit den Studienschwerpunkten gemäß der Anlagen 1 bis 4.

2. Studienziel

In dem Studiengang wird eine anwendungsbezogene Ausbildung auf wissenschaftlicher Grundlage vermittelt. Das Ziel dieser Ausbildung ist es, die Studierenden zu selbständiger Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden sowie praktischer Erfahrungen für die Berufstätigkeiten des Bachelor of Arts im Fach International Business zu befähigen. Die Ausbildung soll zu Problembewusstsein und Entscheidungsfähigkeit führen. Die beiden Auslandssemester sollen neue Aspekte in internationalen Wirtschaftsfragen eröffnen, die Sprachfähigkeit weiter vertiefen sowie landesspezifische Kenntnisse und ggf. betriebliche Auslandserfahrungen vermitteln.

3. Studienbeginn

Der Beginn des Studiums ist sowohl im Wintersemester als auch im Sommersemester möglich.

4. Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots

(1) Das Studium umfasst acht Semester. Das Lehrangebot an der HS Trier erstreckt sich über sechs Semester.

(2) Für das Bachelor-Studium sind die Einzelheiten über die Semesterwochenstundenzahl, die Aufteilung in Pflichtfächer, Wahlpflichtfächer und Wahlfächer sowie die Zuweisung der Fächer zu Prüfungsleistungen in den Anlagen 1 bis 3 dieses Studienplanes geregelt.

(3) Das Studium beinhaltet einen Auslandsaufenthalt. Die Studierenden müssen zwei Semester an einer ausländischen Hochschule studieren. Über ihr Studium dort haben sie schriftlich zu berichten; der Bericht wird nicht benotet. Das Studium im Ausland kann ganz oder teilweise durch ein Praktikum im Ausland ersetzt werden. In diesem Fall gilt die Praxisprojektordnung entsprechend.

Das Curriculum besitzt folgende Struktur:

Sem.						
8	Abschlussarbeit		Auslandssemester			
7	Auslandssemester					
6	IB 6	Wahlpflichtfach IB	Wahlpflichtfach	Wahlpflichtfach	Seminar	
5	IB 5	Wahlpflichtfach IB	Interkulturelles Management	Logistik und Produktionswirtschaft	Seminar	
4	IB 4	Wahlpflichtfach IB	Sprache	Unternehmensführung	Seminar	
3	IB 3	Marketing	Entscheidung und operatives Management	Steuern	Wahlpflichtfach	Volkswirtschaftslehre 2
2	IB 2	Finanzierung	Kalkulation und Kontrolle	Jahresabschluss	Statistik	Volkswirtschaftslehre 1
1	IB 1	Sprache	Einführ. i. d. interne Unternehmensführung	Einführung in die BWL / Buchführung	Mathematik	Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts
ECTS	5	5	5	5	5	5

5. Studienberatung

(1) Den Studierenden wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:

- bei wesentlicher Überschreitung der vorgesehenen Studienzeit,
- nach nicht bestandenem Prüfungen
- bei Fragen der individuellen Schwerpunktsetzung
- bei Studiengangwechsel.

(2) Für die Studienberatung und ihre Organisation ist der Fachbereich verantwortlich.

Trier, den 31.07.2017

Prof. Dr. Jörg Gutsche, Dekan des Fachbereiches Wirtschaft
der Hochschule Trier – University of Applied Sciences

Anlage 3: Katalog der Seminare 1 bis 3

Aus diesem Katalog sind die Seminare 1 bis 3 zu wählen. Der Katalog kann geändert und ergänzt werden, das Angebot von Seminaren wird jedes Semester durch den Prüfungsausschuss festgelegt und durch Aushang, auf der Homepage des Fachbereichs sowie im Modulhandbuch bekannt gegeben.

Katalog der Seminare:

Seminar Aktuelles Steuerrecht, Seminar Applied Marketing Projects, Seminar Controlling und Management, Seminar Datenbanken, Seminar eBusiness, Seminar Entrepreneurship, Seminar Finanzmanagement, Seminar Human Resources Management, Seminar International Business, Seminar International Business Law, Seminar Internationale Finanzmärkte, Seminar Konzeption und Realisierung von Web-Anwendungen, Seminar Logistik und Produktionswirtschaft, Seminar Marketing und Vertrieb, Seminar Organisation und Informationssysteme, Seminar Projektmanagement und Consulting, Seminar Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Seminar Unternehmensführung, Seminar Wirtschaftspolitik, Seminar Wirtschaftsprivatrecht

Anlage 4: Studienschwerpunkte

Im Rahmen der Wahlpflichtfächer 1 bis 6 sowie der Seminare 1 bis 3 können die Studierenden einen Studienschwerpunkt belegen. Es gelten die Anlagen 2 bis 4 des Studienplans Bachelor of Arts – Betriebswirtschaft der Prüfungsordnung 2009 entsprechend.